

Algemene gegevens Adviseur

Statutaire naam

Handelsnaam

Adres Postbus

Postcode en plaats Telefoon

E-mail Website

Inschrijvingen en vergunningen Adviseur

KvK Inschrijvingsnr. KiFiD Inschrijvingsnr.

AFM Vergunningsnr.

Dienstverlening Adviseur (optioneel)

Aantal adviseurs 0-5 FTE 5-10 FTE > 10 FTE

Klantgroep Particulier Zakelijk

Werkgebieden Leven Schade Hypotheek Pensioen Vermogen

Bemiddeling per werkgebied per jaar per jaar per jaar per jaar per jaar

Portefeuilleomvang 0-1.000 klanten 1.000-10.000 klanten

10.000-25.000 klanten > 25.000 klanten

Beloningsvorm van voorkeur Uurtarief Abonnement Anders, namelijk

Personen die toegang krijgen tot de adviseurswebsite van Brand New Day

Aanhef, voorletter & achternaam	E-mailadres	Telefoonnummer
1.
2.
3.
4.
5.

Na ontvangst van de overeenkomst en akkoord, sturen we de personen die toegang krijgen tot de adviseurswebsite een bevestigingsmail met een korte toelichting en persoonlijke inlogcodes.

Graag onderstaande documenten meesturen met de samenwerkingsovereenkomst

Kopie KvK niet ouder dan 12 maanden

Kopie legitimatiebewijs van de statutair tekeningsbevoegde

Samenwerkingsovereenkomst

Adviseur, rechtsgeldig vertegenwoordigd door:

Naam (statutair tekeningsbevoegd)

Functie

En

Brand New Day Bank N.V., gevestigd aan de Hoogoorddreef 15 te Amsterdam, rechtsgeldig vertegenwoordigd door A.J. Kuiper en G.J. de Lange; en

Brand New Day Vermogensopbouw N.V., gevestigd aan de Hoogoorddreef 15 te Amsterdam, rechtsgeldig vertegenwoordigd door B.D.L. van Beusekom en A.J.T. Velsink; en

Brand New Day Levensverzekeringen N.V., gevestigd aan de Hoogoorddreef 15 te Amsterdam, rechtsgeldig vertegenwoordigd door S. Ramdaras en M.P.M. Husslage.

Hierna te noemen "Brand New Day"

Overwegen dat:

- › Brand New Day een financiële instelling is die rechtstreeks of door tussenkomst van een adviseur aan Klanten financiële producten aanbiedt zoals (fiscaal gefaciliteerde) spaar- en beleggingsrekeningen en overlijdensrisicoverzekeringen. Hierna te noemen "Producten".
- › Het aanbod van Producten door Brand New Day van tijd tot tijd uitgebreid en aangepast kan worden.
- › De Adviseur voor eigen rekening en risico een bedrijf uitoefent waarvan de werkzaamheden bestaan uit het adviseren over, het bemiddelen in en het beheren van financiële producten.
- › De Adviseur de mogelijkheid wil verkrijgen om potentiële klanten die interesse hebben in de Producten van Brand New Day, te adviseren over en te bemiddelen in Producten van Brand New Day en daartoe toegang tot de adviseurswebsite van Brand New Day wenst te verkrijgen om deze (potentiële) klanten hiermee van dienst te kunnen zijn.
- › Brand New Day in haar dienstverlening (potentiële) klanten de mogelijkheid geeft om via haar website in contact te treden met een adviseur voor een persoonlijk gesprek, ondersteuning en advies.
- › Partijen de taken en verantwoordelijkheden die zij over en weer in het kader van deze samenwerking hebben in deze overeenkomst wensen vast te leggen.

KOMEN OVEREEN ALS VOLGT

Artikel 1 DEFINITIE EN INTERPRETATIE

1. In deze overeenkomst (hierna 'de Overeenkomst') hebben de volgende met een hoofdletter aangeduide begrippen de navolgende betekenissen:

-**AFM**: de Stichting Autoriteit Financiële Markten, gevestigd en kantoorhoudende te Amsterdam.

-**Bgfo**: het Besluit gedragstoezicht financiële ondernemingen Wft.

-**DNB**: De Nederlandsche Bank N.V., gevestigd en kantoorhoudende te Amsterdam.

-**Gegronde bezwaren**: hieronder wordt onder meer verstaan het niet voldoen aan de door Brand New Day gehanteerde aanstellingscriteria of het niet bereid zijn een samenwerkingsovereenkomst aan te gaan met Brand New Day op basis van de dan geldende voorwaarden.

-**Klant**: een natuurlijk persoon of rechtspersoon aan wie via tussenkomst van Adviseur een Product wordt of is aangeboden, in geval van een natuurlijk persoon ongeacht of deze persoon handelt in de uitoefening van zijn of haar beroep of bedrijf.

-**MijnBND**: een beveiligd gedeelte van de website van Brand New Day waarop een Klant kan inloggen en inzicht kan krijgen in zijn Producten.

-**Product**: een door Brand New Day op enig moment aangeboden financieel product, waarvan de omschrijving is terug te vinden op de adviseurswebsite van Brand New Day (zie artikel 3).

-**Schriftelijk**: per post of per e-mail.

-**Toezichhouders**: de AFM en DNB.

-**Wft**: de Wet op het financieel toezicht.

-**Wwft**: Wet ter voorkoming van witwassen en financieren van terrorisme.

2. Verwijzingen in deze Overeenkomst naar een entiteit van Brand New Day verwijzen (mede) naar een eventuele rechtsopvolger van die entiteit.
3. Verwijzingen in deze Overeenkomst naar een andere overeenkomst of naar andere documentatie verwijzen (mede) naar de betreffende overeenkomst of documentatie in gewijzigde vorm.
4. Verwijzingen in deze Overeenkomst naar een wet(sartikel) of andere regelgeving, dienen te worden opgevat als verwijzingen naar die wet, dat wetsartikel of andere regelgeving zoals eventueel nadien gewijzigd, vernummerd of vervangen.
5. De definitie van woorden in enkelvoud omvat ook de meervoudsvorm daarvan en vice versa.

Artikel 2 DE SAMENWERKING

1. Gedurende de looptijd van deze Overeenkomst en onder de voorwaarden zoals bepaald in deze Overeenkomst is de Adviseur bevoegd te adviseren over en bemiddelen in Producten van Brand New Day. Bij deze advisering en bemiddeling treedt de Adviseur uitsluitend op uit eigen naam en niet namens Brand New Day.
2. Brand New Day is verantwoordelijk voor (de kwaliteit van) de Producten. De Adviseur is verantwoordelijk voor de kwaliteit van het advies en de bemiddelingswerkzaamheden met betrekking tot de Brand New Day producten. Het is de Adviseur niet toegestaan te bemiddelen in Brand New Day producten zonder voorafgaand advies.
3. Voor de door bemiddeling van de Adviseur bij Brand New Day tot stand gekomen Producten geldt dat deze worden gekoppeld aan en geadmistreerd als behorende bij de Adviseur.
4. Na de totstandkoming van een Product via de bemiddeling van de Adviseur draagt de Adviseur zorg voor het beheer van het Product en maakt hij afspraken met de Klant over de wijze waarop het beheer zal plaatsvinden.
5. De Adviseur maakt zelf rechtstreeks afspraken met zijn Klanten over een passende vergoeding voor zijn werkzaamheden. Brand New Day staat buiten deze afspraken en verstrekt zelf geen enkele vergoeding aan de Adviseur.
6. Brand New Day ondersteunt de Adviseur middels een adviseurswebsite en een afdeling Klantenservice waarmee de Adviseur gedurende werkdagen telefonisch dan wel via e-mail contact kan opnemen voor vragen over de Brand New Day Producten en het gebruik van het Brand New Day-platform.
7. Brand New Day verzorgt altijd de incasso van de premies van door Klanten afgesloten verzekeringen. Voor de overige Producten geldt dat de Klant zelf zorgdraagt voor de betaling van diens periodieke of eenmalige inleg. De Klant kan deze inleg automatisch door Brand New Day laten incasseren.
8. Het is de Adviseur niet toegestaan om namens Brand New Day voorlopige dekking te verlenen voor verzekeringen van Brand New Day.
9. De rechtsverhouding tussen de Adviseur en Brand New Day kan uitdrukkelijk niet aangemerkt worden als een arbeids- of agentuurovereenkomst.
10. Het is de Adviseur niet toegestaan om zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Brand New Day met onderbemiddelaars te werken noch om zijn advies- en bemiddelingswerkzaamheden uit te besteden aan een derde.
11. De Adviseur wijst de Klant erop dat een overeenkomst voor een Product pas tot stand komt nadat:
 - a. de Klant het door de Adviseur aangevraagde Product heeft geaccepteerd en
 - b. de Klant door Brand New Day is geaccepteerd.Brand New Day is steeds bevoegd de Klant of een aanvraag voor een Product te weigeren.

Artikel 3 NALEVING TOEPASSELIJKE WET- EN REGELGEVING

1. Partijen verklaren en staan er jegens elkaar voor in dat zij gedurende de looptijd van deze Overeenkomst als financiële dienstverleners ieder:
 - a. zullen handelen met inachtneming van huidige en toekomstige wet- en regelgeving, gedragscodes en overige regelingen die in de branche voor financiële diensten zijn vastgesteld of verband houden met haar activiteiten of de uitvoering van de in deze overeenkomst bedoelde werkzaamheden, zoals onder meer doch niet uitsluitend de Wft, het Bgfo, de Wwft en de geldende privacyregeling; en

- b. in het bezit zijn en blijven van alle benodigde vergunningen, inschrijvingen, verzekeringen en aansluitingen die onder meer maar niet uitsluitend volgens de Wft vereist zijn voor de uitoefening van hun onderneming en het verlenen van financiële diensten (o.a. AFM-register, KvK, Kifid).
2. Partijen staan er gedurende de looptijd van deze Overeenkomst voor in dat zij voldoen aan alle eisen op het gebied van deskundigheid, integriteit en kwaliteit die op grond van relevante wet- en regelgeving aan hun worden gesteld. De Adviseur draagt zorg voor deugdelijk advies en ondersteuning aan (potentiële) Klanten.
 3. Partijen stellen in de samenwerking het klantbelang centraal en stellen elkaar over en weer in staat om aan alle relevante wet- en regelgeving en gedragscodes te voldoen.
 4. Partijen zullen rekening houden met elkaars gerechtvaardigde belangen.
 5. Brand New Day heeft de bevoegdheid te controleren of de Adviseur beschikt over de benodigde (Wft-)vergunningen, inschrijvingen, verzekeringen en aansluitingen als bedoeld in lid 1 sub b van dit artikel. Controle zal in eerste instantie plaatsvinden aan de hand van het vergunningenregister.
 6. Brand New Day heeft tevens het recht om –als daartoe in haar opinie gereede aanleiding is– op haar kosten een interne of externe auditor aan te wijzen om te onderzoeken en te controleren of en hoe de Adviseur deze Overeenkomst en haar wettelijke verplichtingen naleeft. De Adviseur verleent hieraan zijn medewerking.
 7. Partijen zullen elkaar naar beste weten op de hoogte stellen en houden van bijzonderheden waarvan de andere Partij op de hoogte moet zijn om de uit deze Overeenkomst voortvloeiende verplichtingen naar behoren te kunnen nakomen. Zo stelt de Adviseur Brand New Day onmiddellijk op de hoogte van:
 - a. wijzigingen in zijn tenaamstelling, vestigingsadres, rechtsvorm, bestuurderssamenstelling of zeggenschapsverhoudingen binnen zijn onderneming,
 - b. een besluit door de AFM,
 - c. het verlies van zijn voor zijn dienstverlening benodigde vergunning en/of
 - d. het in of uit dienst treden van medewerkers die namens de Adviseur toegang hebben tot de Adviseurswebsite middels een eigen inlog.
 8. Partijen zullen de persoonsgegevens van Klanten die hen in het kader van de uitvoering van deze Overeenkomst ter kennis komen of die ze aan elkaar verstrekken, strikt vertrouwelijk en met inachtneming van de toepasselijke wet- en regelgeving en met de nodige zorgvuldigheid behandelen.
 9. Partijen dragen zorg voor het treffen van adequate technische en organisatorische maatregelen om persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of tegen enige vorm van onrechtmatige verwerking als bedoeld in de geldende privacyregelgeving en gebruiken de persoonsgegevens van de Klanten alleen op een wijze die verenigbaar is met de doeleinden waarvoor deze aan die partij zijn verstrekt.
 10. Op grond van de Wwft hebben beide partijen een zelfstandige verplichting om de identiteit van de Klant vast te stellen. Brand New Day identificeert zelf iedere Klant tijdens het klant-acceptatieproces, ook als de Klant al door de Adviseur is geïdentificeerd. In het Brand New Day klantacceptatieproces heeft de Adviseur de volgende taken:
 - a. Het maken en aftekenen van een kopie van een geldig en origineel legitimatiebewijs van de Klant en
 - b. Het toesturen van de afgetekende kopie van het legitimatiebewijs aan Brand New Day;
 11. Partijen zullen elkaar onverwijld informeren indien er een vermoeden bestaat van fraude met betrekking tot (de aanvraag van) een Product.

Artikel 4 DE BRAND NEW DAY ADVISEURSWEBSITE

1. Brand New Day zal ervoor zorgdragen dat de Adviseur online toegang heeft tot haar adviseurswebsite (www.brandnewday.nl/Adviseur). Door in te loggen op de door Brand New Day aangegeven wijze krijgt de Adviseur toegang tot een afgeschermd gedeelte van de Brand New Day website. Middels deze adviseurswebsite heeft de Adviseur onder meer de mogelijkheid om voor Klanten offertes uit te brengen, Producten aan te vragen en productmutaties door te voeren. Daarnaast heeft de Adviseur inzicht in alle lopende offertes en Producten van zijn Klanten (o.a. de doelen, het opgebouwde vermogen, mutaties,

- beleggingen, transacties, fondskeuze).
2. De Adviseur is verantwoordelijk voor een zorgvuldig gebruik van de adviseurswebsite van Brand New Day, dient zijn gebruikersnaam en wachtwoord strikt geheim te houden en dient zorgvuldig om te gaan met de door Brand New Day (via de adviseurswebsite) beschikbaar gestelde software. De adviseurswebsite dient uitsluitend gebruikt te worden in overeenstemming met het doel waarvoor de toegang aan de Adviseur is verleend.
3. De Adviseur verkrijgt middels toegang tot de adviseurswebsite de mogelijkheid:
 - a. schriftelijk een offerte van Brand New Day voor een Product naar de Klant toe te zenden,
 - b. om te berekenen of het opbouwen van vermogen bij Brand New Day voor een Klant gunstiger is dan bij vergelijkbare concurrenten en om deze berekening schriftelijk naar de Klant te sturen,
 - c. de opgebouwde waarde van bestaande producten van een Klant, die hiervoor in aanmerking komen, over te boeken naar Brand New Day en
 - d. namens de Klant Producten aan te vragen.De functionaliteiten van de adviseurswebsite kunnen van tijd tot tijd uitgebreid en aangepast worden.
4. De Adviseur is zich ervan bewust dat het versturen van offertes, berekeningen en overboekingsformulieren via e-mail een niet-beveiligde vorm van communicatie is.
5. De Adviseur verplicht zich bij advisering over en bemiddeling in Producten van Brand New Day uitsluitend gebruik te maken van de door Brand New Day verstrekte offertes, voorwaarden, prospectussen, brochures, formulieren etc.
6. Uitsluitend Brand New Day maakt polissen, overeenkomsten en overige (verzekerings) documenten op en verstuurt deze rechtstreeks naar de Klant en naar de Adviseur.
7. Het is de Adviseur niet toegestaan om zelf enige wijzigingen aan te brengen in een door Brand New Day uitgebrachte c.q. opgemaakte offerte, berekening of polis.
8. Alvorens een offerte of Product aan te vragen informeert de Adviseur de Klant over de belangrijkste kenmerken, risico's en kosten van het geadviseerde Product waarbij hij zich baseert op de meest actuele gegevens over het Product.
9. De adviseurswebsite zal automatisch bij alle door de Adviseur ten behoeve van zijn Klanten uitgebrachte offertes, overboekingsformulieren en aangevraagde Producten een koppeling maken tussen de Klant en de Adviseur.
10. Na het aanvragen van een offerte of Product door de Adviseur ontvangt de Klant via de adviseurswebsite een vooraf aangemaakte e-mail met daarin een link en procedurebeschrijving die de Klant dient te gebruiken om daadwerkelijk zelf 1) de gemaakte offerte of gewenste overboeking te accepteren en/of 2) het aangevraagde Product af te sluiten. De Klant dient daarbij zelf het Brand New Day klantacceptatieproces te doorlopen en een gebruikersnaam en wachtwoord op te geven voor toegang tot MijnBND.
11. De Adviseur zorgt ervoor dat de Klant zelfstandig en niet de Adviseur voor hem:
 - a. inlogt op MijnBND en daarbij zijn gebruikersnaam en wachtwoord voor zichzelf houdt,
 - b. het Brand New Day klantacceptatieproces doorloopt en daarbij de gevraagde gegevens verstrekt en mededelingen doet, én
 - c. de in lid 10 bedoelde offertes c.q. gewenste overboeking accepteert en/of het Product afsluit.
12. Het is de Adviseur niet toegestaan zijn eigen (contact) gegevens in te vullen daar waar door Brand New Day wordt gevraagd naar de (contact)gegevens van de Klant.
13. Klanten dienen wijzigingen in hun persoonsgegevens zelf door te voeren via MijnBND of, als dat niet mogelijk is, rechtstreeks door te geven aan Brand New Day. Wijzigingen die betrekking hebben op het via de Adviseur afgesloten Product (bijv. einddatum, fondskeuze, inleg etc.) kunnen uitsluitend via de Adviseur worden doorgegeven. De Adviseur verwerkt deze mutaties via de adviseurswebsite. De Klant dient iedere mutatie die door diens Adviseur wordt doorgegeven vervolgens wel zelf te accorderen via MijnBND.

14. Brand New Day stelt via de haar ter beschikking staande kanalen (bijv. website) actuele en adequate productinformatie en -documentatie ter beschikking aan de Adviseur. De Adviseur gebruikt steeds de meest actuele productinformatie en -documentatie wanneer hij de Klant adviseert of voor de Klant bemiddelt in de Producten van Brand New Day. In geval van strijdigheid gelden de versies van de productdocumentatie in het documentencentrum op de website van Brand New Day.
15. Brand New Day zorgt voor het opstellen van de verplichte (pre)contractuele productinformatie en -documentatie en draagt er zorg voor dat deze voldoet aan de eisen die wet- en regelgeving aan de inhoud en layout daaraan stellen.
16. In het geval Brand New Day een relevante wijziging aanbrengt in haar Producten, productvoorwaarden, documentatie, tarieven, acceptatienormen, processen etc. zal zij de Adviseur hierover tijdig, juist en adequaat informeren via de haar ter beschikking staande kanalen.
17. Brand New Day behoudt zich -als daartoe in haar opinie gereede aanleiding is- het recht voor om de toegang tot de adviseurswebsite te allen tijde te beëindigen of te onderbreken dan wel het gebruik, werking en/of inhoud van de adviseurswebsite te wijzigen.

Artikel 5 OMGANG (POTENTIELE) KLANTEN

1. Het staat zowel de Adviseur als Brand New Day vrij om elke potentiële klant te benaderen. Brand New Day zal niet direct zelfstandig contact opnemen met een potentiële klant die bij de Adviseur in het aanvraag- of offertetraject van Brand New Day zit. Een Klant kan wel ingaan op een algemene marketingcampagne van Brand New Day en aldus zelfstandig via de website van Brand New Day een Product afsluiten.
2. Een Klant kan bij Brand New Day over meerdere Producten beschikken en het is afhankelijk van de wijze van totstandkoming van het Product of het Product gekoppeld is aan de Adviseur. Indien de Adviseur het aanvraag- of offertetraject van Brand New Day is gestart voor een bepaalde Klant, en deze Klant dit geaccepteerd heeft dan wordt het betreffende Product gekoppeld aan voornoemde Adviseur.
3. Bestaande Klanten van de Adviseur kunnen inloggen op Mijn BND om inzage te hebben in hun Producten (o.a.

het opgebouwde vermogen, fondskeuze, beleggingen, de periodieke stortingen en onttrekkingen).

4. Brand New Day zal bestaande Klanten van de Adviseur (op basis van rekening- of polisnummer) niet rechtstreeks benaderen tenzij:
 - a. wet- en regelgeving, jurisprudentie, uitspraken van klachteninstituten en standpunten van toezichthouders Brand New Day daartoe verplicht;
 - b. het informatie betreft over (gewijzigde) toegang tot of gebruik van de online omgeving van de Klant;
 - c. dit voor de uitvoering van de overeenkomst inzake het Product noodzakelijk is of een zorgvuldige behartiging van de belangen van de Klant dit met zich meebrengt;
 - d. de Klant zelf contact met Brand New Day opneemt en, nadat Brand New Day de Klant naar de Adviseur heeft verwezen, uitdrukkelijk aangeeft rechtstreeks door Brand New Day bediend te willen worden,
 - e. het verzoek ziet op het verkrijgen van (aanvullende) informatie teneinde de identiteit van de Klant te kunnen vaststellen en verifiëren en/of om de persoonsgegevens van de Klant actueel te houden,
 - f. het informatie betreft over relevante (wezenlijke) wijzigingen in onder meer productinformatie of tarieven en over de dergelijke informatieverstrekking met de Adviseur geen afwijkende afspraken zijn gemaakt,
 - g. het algemene, niet klant specifieke informatie betreft over producten en diensten van Brand New Day (bijv. nieuwsbrief) en/of
 - h. de Adviseur hiermee instemt.

Klanten zullen in de gevallen genoemd onder a t/m h qua dienstverlening net zo behandeld worden als Klanten zonder adviseur. In die gevallen zal geen advies worden verstrekt door Brand New Day, maar wel informatie worden verstrekt over de Producten en diensten van Brand New Day en ondersteuning bij alle andere mogelijke vragen betreffende de dienstverlening van Brand New Day.

Indien een klant alleen Producten heeft via de Adviseur zal Brand New Day de klant in het geval als bedoeld onder g voor advies verwijzen naar de Adviseur.

5. Indien een Klant rechtstreeks contact opneemt met Brand New Day zal deze worden doorverwezen naar de Adviseur. De Adviseur is verplicht om zo snel als mogelijk contact op te nemen met de betreffende Klant om deze van dienst te zijn.
 6. Indien de Adviseur, ondanks herhaalde verzoeken, niet, niet tijdig of niet adequaat reageert op verzoeken van Klanten of van Brand New Day:
 - a. staat het Brand New Day vrij de Klant rechtstreeks te benaderen zoals bedoeld in lid 4 en/of
 - b. kan dit voor Brand New Day reden zijn om de samenwerking met de Adviseur te beëindigen met inachtneming van het bepaalde in artikel 7.
 7. Als een bestaande Klant zich voor advies tot Brand New Day wendt, zal Brand New Day de Klant naar de Adviseur doorverwijzen.
 8. In het geval de Adviseur het beheer van zijn Producten wenst over te dragen aan een andere Adviseur dient de Adviseur dit schriftelijk aan zowel de Klant als aan Brand New Day kenbaar te maken. Brand New Day verleent medewerking aan de overdracht tenzij zij Gegronde bezwaren heeft tegen de nieuwe adviseur. Een dergelijke overdracht ontheft de Adviseur niet van zijn aansprakelijkheid als bedoeld in artikel 8 van deze Overeenkomst, tenzij de Adviseur en de nieuwe adviseur daarover afwijkende afspraken hebben gemaakt.
 9. Een Klant heeft te allen tijde het recht om Brand New Day schriftelijk te verzoeken om zijn Product(en) los te koppelen van de Adviseur (of diens rechtsopvolger) en:
 - a. deze Producten te koppelen aan een andere adviseur, of
 - b. om voor deze Producten een rechtstreekse relatie met Brand New Day aan te gaan.Brand New Day zal de Adviseur van een dergelijk verzoek van de Klant in kennis stellen.
2. Niet-materiele wijzigingen en wijzigingen die voortvloeien uit wijzigingen in wet- en regelgeving of de uitleg daarvan in uitspraken van rechterlijke instanties of het Kifid, worden geacht automatisch onderdeel te zijn van deze Overeenkomst.
 3. Materiele wijzigingen van de Overeenkomst komen partijen schriftelijk overeen.
 4. Als de Adviseur niet met de materiele wijziging(en) kan instemmen, dient hij dit binnen 30 dagen na ontvangst ervan aan Brand New Day kenbaar te maken. In dat geval hebben zowel de Adviseur als Brand New Day het recht de samenwerkingsovereenkomst te beëindigen. In dat geval is het bepaalde in artikel 7 van toepassing.

Artikel 7 DUUR EN BEEINDIGING VAN DE SAMENWERKING

1. Deze Overeenkomst is aangegaan voor onbepaalde tijd en is door iedere partij op elk moment schriftelijk op te zeggen met inachtneming van een opzegtermijn van twee maanden.
2. Een partij heeft het recht de Overeenkomst met onmiddellijke ingang en zonder ingebrekestelling en/of rechterlijke tussenkomst op te zeggen als:
 - a. Een partij tekortschiet in de nakoming van haar contractuele en/of wettelijke verplichtingen en dit verzuim niet heeft hersteld binnen één maand nadat zij per aangetekende brief in gebreke is gesteld.
 - b. Als instandhouding van de Overeenkomst redelijkerwijs niet langer van een partij kan worden gevergd.
3. Deze Overeenkomst eindigt van rechtswege als:
 - a. één van de partijen niet meer over de vereiste vergunningen, ontheffingen, registraties en/of inschrijvingen beschikt om als adviseur, bemiddelaar of aanbieder te mogen optreden;
 - b. één van de partijen in staat van faillissement is verklaard of daartoe een verzoek is ingediend, wordt ontbonden of geliquideerd;
 - c. één van de partijen surseance van betaling of een schuldsanering heeft aangevraagd;
 - d. één van de partijen onder de noodregeling als bedoeld in artikel 3:160 BW valt;
 - e. één van de partijen onder curatele wordt gesteld;
 - f. één van de partijen de vrije beschikking

Artikel 6 WIJZIGINGEN SAMENWERKINGSOVEREENKOMST

1. Brand New Day behoudt zich het recht voor deze Overeenkomst na voorafgaande schriftelijke kennisgeving te wijzigen.

Samenwerkingsovereenkomst

over diens vermogen verliest; bijvoorbeeld door een beslaglegging op (een gedeelte van) het vermogen;

g. de zeggenschap in één van de partijen wijzigt door juridische fusie of overname door een derde partij en de wederpartij dermate gegronde bezwaren heeft tegen de samenwerking met die derde partij dat van hem in redelijkheid niet kan worden gevegd dat hij deze Overeenkomst in stand laat;

h. één van de partijen fraude pleegt, geëdoogt of daaraan zijn medewerking verleent;

i. de Adviseur naar het oordeel van Brand New Day aantoonbaar niet voldoet aan de eisen die aan een redelijk handelend en redelijk bekwaam adviseur mogen worden gesteld;

j. de Adviseur overlijdt en diens rechtverkrijgenden als bedoeld in artikel 2:80 lid 3 Wft niet binnen 2 maanden na het overlijden bij de AFM een ontheffing van de vergunningplicht hebben aangevraagd.

4. Vanaf het moment dat deze Overeenkomst eindigt, eindigt de samenwerking tussen Partijen voor wat betreft de aanvraag van nieuwe Producten en het beheer van bestaande Producten. Partijen zullen al dan niet gezamenlijk ervoor zorg dragen dat de onderhanden zijnde aanvragen cq offertes voor Producten zo spoedig mogelijk en overeenkomstig de bepalingen in deze Overeenkomst zullen worden afgewikkeld. Indien en voor zover dit noodzakelijk is voor de afwikkeling van deze Overeenkomst, blijven de relevante bepalingen, ondanks de beëindiging van deze Overeenkomst, tussen Partijen van kracht.
5. In het geval deze Overeenkomst eindigt op grond van lid 1 of op grond van een omstandigheid als bedoeld in lid 2, is de Adviseur bevoegd om het beheer over zijn financiële producten voort te zetten met dien verstande dat geen nieuwe Producten meer kunnen worden afgesloten maar de Adviseur via de Adviseurswebsite wel wijzigingen kan blijven doorgeven en/of inzicht blijft hebben in de producten van zijn Klanten. Op de samenwerking die daaruit voortvloeit blijven de toepasselijke bepalingen uit deze Overeenkomst van toepassing. Wenst de Adviseur geen gebruik (meer) te maken van deze beheermogelijkheid dan dient hij zijn Klanten en Brand New Day daarvan op de hoogte te stellen. Het bepaalde in lid 6 wordt dan van toepassing.

6. In het geval deze Overeenkomst eindigt op grond van een in lid 3 genoemde omstandigheid dient de Adviseur binnen 3 maanden het beheer van de aan hem gekoppelde Producten over te dragen aan een andere adviseur. Het bepaalde in artikel 5 lid 8 van deze Overeenkomst is daarbij van overeenkomstige toepassing.

Bij gebreke van een tijdige overdracht heeft Brand New Day het recht om:

- de Producten los te koppelen van de Adviseur,
- de Klanten op de hoogte te stellen van de beëindiging van deze samenwerkingsovereenkomst,
- de Klanten rechtstreeks te informeren over aangelegenheden die op hun Producten van toepassing zijn en
- de Klanten te wijzen op de mogelijkheid om over te stappen naar een andere adviseur of om een rechtstreekse relatie met Brand New Day aan te gaan.

Artikel 8 AANSPRAKELIJKHEID

1. De Adviseur is tegenover zijn Klanten zelf volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor zijn advies- en bemiddelingswerkzaamheden en voor het informeren van de Klant over het Product (kenmerken, risico's, kosten).
2. Elke Partij bij deze Overeenkomst is aansprakelijk voor alle directe schade opgelopen of geleden door de andere Partij of door derden die voortvloeit uit een tekortkoming van deze Partij in de uitoefening van haar verplichtingen op grond van deze Overeenkomst voor zover deze schade te wijten is aan opzet of schuld van de zijde van de andere Partij.
3. Geen van de Partijen is aansprakelijk jegens de andere Partij voor gevolgschade, tenzij sprake is van opzet of grove schuld van de betreffende Partij.
4. Elke Partij is verplicht om te allen tijde die handelingen uit te voeren die redelijkerwijs vereist zijn teneinde (mogelijk) verlies en schade aan een van de andere Partijen bij deze Overeenkomst te beperken of te voorkomen.
5. De aansprakelijkheid van een Partij onder of in verband met deze Overeenkomst is te allen tijde gemaximeerd tot het bedrag waarvoor de beroepsaansprakelijkheidsverzekering dekking biedt per gebeurtenis waarvoor de desbetreffende Partij aansprakelijk is.

Samenwerkingsovereenkomst

Artikel 9 OVERIGE ZAKEN

1. Partijen verklaren hierbij gezamenlijk dat deze Overeenkomst de eerdere tussen hen gesloten overeenkomst(en) en gemaakte afspraken vervangt.
2. De Adviseur verplicht zich om voorafgaande schriftelijke toestemming van Brand New Day te verkrijgen in het geval hij de naam, het logo en/of de huisstijl van Brand New Day wenst te gebruiken in zijn (reclame)-uitingen. Het is de Adviseur niet toegestaan op enigerlei wijze de indruk te wekken dat hij onderdeel is van Brand New Day. Eventueel verstrekt promotiemateriaal dient bij beëindiging van de samenwerking en/of op eerste verzoek van Brand New Day te worden geretourneerd.
3. De Adviseur kan zijn rechten en verplichtingen onder deze Overeenkomst niet overdragen aan een derde of door een derde laten uitvoeren, tenzij Brand New Day hieraan schriftelijk haar toestemming heeft verleend.
4. De Adviseur draagt er zorg voor en ziet erop toe dat alle bij hem werkzame personen die adviseren over en/of bemiddelen bij de totstandkoming van Producten de verplichtingen als beschreven in deze Overeenkomst, naleven.

Artikel 10 TOEPASSELIJK RECHT EN BEVOEGDE RECHTER

1. Geschillen voortvloeiende uit deze Overeenkomst zullen ter beslechting worden voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam, nadat partijen eerst hebben getracht tot een oplossing te komen.
2. Op deze overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

Aldus overeengekomen op:

Te:

Adviseur:

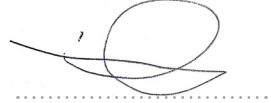
Naam

Handtekening


Namens Brand New Day Vermogensopbouw N.V.


.....
B.D.L. van Beusekom
.....
A.J.T. Velsink

Namens Brand New Day Levensverzekeringen N.V.


.....
S. Ramdaras
.....
M.P.M. Husslage

Namens Brand New Day Bank N.V.


.....
A.J. Kuiper
.....
G.J. de Lange